

Designação do projeto | **Internacionalização do Parque de Campismo de S. Miguel, 4***

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-027656**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **SANTOS & GONÇALVES, TURISMO, LDA.**

Data da aprovação | **02/03/2018**

Data de início | **01/06/2017**

Data de conclusão | **31/05/2019**

Custo total elegível | **202.681,88 Euros**

Apoio financeiro da União Europeia | **91.206,85 Euros**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os principais objetivos a alcançar são: reforçar o posicionamento nos mercados internacionais, contrariar o impacto da sazonalidade, qualificar os serviços prestados e melhorar a qualidade dos equipamentos e reforçar a aposta no marketing/promoção digital. Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, são o de atingir, em 2020, uma intensidade das exportações de 22,95%.

